



Un viaje de cosas buenas

# INFORME DE GESTIÓN 2011

## Representantes por área de Responsabilidad Social y Proceso

Alexandra Gaviria Jaramillo, Jefe Unidad Desarrollo Organizacional.  
Paula Andrea Mira Espinal, Jefe Unidad Financiera y Comercial.  
Paulina Mora Velásquez, Analista de Comunicaciones.  
Ana Milena Lasso Huertas, Profesional Servicio al transportador.  
Lina Oquendo Garcia, Analista de Gestión Humana.  
Leidy Ramirez Agudelo, Auxiliar de Procesos.  
Dora Restrepo Osorio, Técnico en Tecnologías de Información.  
María Olga Florez Guerra, Contratista Unidad Operativa.  
Martha Claudia Sepulveda Venegas, Técnico control interno.

## Asesoría Reporte GRI

FENALCO

## Textos y recopilación de datos

Paulina Mora Velásquez, Analista de Comunicaciones.

## Diseño y Diagramación

Mónica María Atehortúa Saldarriaga.

## Impresión

Impresiones Rápidas.

## Fotografías

Claudia Mateus, Fotógrafa.  
Banco de fotos Terminales Medellín.

## Medellín, marzo de 2012

Terminales de Transporte de Medellín S. A.  
Carrera 64 C # 78 – 580 Terminal del Norte  
Línea de atención: 444 80 20  
[www.terminalesmedellin.com](http://www.terminalesmedellin.com)  
[informacionxterminalesmedellin.com](http://informacionxterminalesmedellin.com)  
Medellín, Colombia

# ÍNDICE



## TERMINALES MEDELLÍN, UNA HISTORIA DE PROGRESO

*NUESTRA LÍNEA DEL TIEMPO	11
*NUESTRA MISIÓN	12
*NUESTROS OBJETIVOS	15
*NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES	15
*NUESTRAS COMPETENCIAS CORPORATIVAS	16



## NUESTROS SERVICIOS Y FUENTES DE INGRESO

*1. OPERACIÓN TERMINALES DE TRANSPORTE NORTE Y SUR	17
*2. ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	17
*3. BAÑOS PÚBLICOS TERMINALES NORTE Y SUR	18
*4. ADMINISTRACIÓN DE ZONAS DE ESTACIONAMIENTO REGULADO	18
*5. ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN PARQUEADERO ZONA ROSA	19
*6. ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN PARQUEADERO P2 TERMINAL DEL NORTE	19
*7. ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN TELEFÉRICO SAN SEBASTIÁN DE PALMITAS	19
*8. AUDITORIO	20
*9. ARRASTRE Y CUSTODIA DE VEHICULOS INMOVILIZADOS	20



## NUESTROS OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y SU INVERSIÓN

*INVERSION POR OBJETIVO 2011 (PRESUPUESTO EJECUTADO)	22
--	----



## NUESTRA GESTIÓN

*DIMENSIÓN SOCIAL	24
*DIMENSIÓN ECONÓMICA	24
*DIMENSIÓN AMBIENTAL	25



## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

*GOBIERNO CORPORATIVO	26
+CÓDIGO DEL BUEN GOBIERNO	26
+ORGANOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	26
*ESTADO	31
*RESULTADOS AUDITORIAS EXTERNAS DE CERTIFICACIÓN	33
+CERTIFICACIONES	35
+AVANCE MECI	36
+FENALCO	37
+REVISORÍA FISCAL	39

# NDICE



## DIMENSIÓN SOCIAL

*CLIENTES	41
+JORNADAS DE BIENESTAR	41
+JORNADAS DE CAPACITACIÓN	47
+CHARLAS EDUCATIVAS (COMFAMA)	48
+TORNEO DE FÚTBOL (21 DE FEBRERO AL 15 DE JUNIO)	49
+LUDOTECA	50
+CELEBRACIÓN DÍA DEL CONDUCTOR (VIRGEN DEL CARMEN)	50
+CONTROL A LA ILEGALIDAD	50
+NAVIDAD	51
+SERVICIOS DE EMI	51
+ACTIVIDADES DE FIDELIZACION E INTEGRACIÓN	51
*EMPLEADOS	52
+1. ANTIGÜEDAD Y ESTABILIDAD LABORAL	52
+2. DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO	53
+3. RANGO DE EDAD	53
+4. GRUPO FAMILIAR	54
+5. ESTADO CIVIL	55
+6. AUXILIOS OFRECIDOS A LOS FUNCIONARIOS	56
+7.PRESTAMOS OFRECIDOS A LOS FUNCIONARIOS	58
+7.1 FUNCIONARIOS Y GRUPO FAMILIAR GRADUADOS	59
+8. NÚMERO DE EMPLEADOS Y TOTAL SALARIOS MAS PRESTACIONES	60
+8.1 APRENDICES Y CONTRATISTAS AÑOS 2010 Y 2011	60
+9. FUNCIONARIOS CABEZA DE FAMILIA	62
+10. ESTRATO SOCIAL DE FUNCIONARIOS TTM	63
+11. GRADO DE ESCOLARIDAD DE FUNCIONARIO TTM	64
+12. GESTIÓN POR COMPETENCIAS	65
+13. CAPACITACIONES OFRECIDAS A LOS FUNCIONARIOS	65
+14. ACTIVIDADES DE BIENESTAR	67
+15. INFORME SALUD OCUPACIONAL	68
+16. INFORME GENERAL SEMANA DE LA SALUD	69
+17. BIBLIOTECA DE LA ENTIDAD	70
+18. PERSONAL OPERATIVO POR NEGOCIO	71
+19.1. PERSONAL PARQUIMETROS ARRASTRE Y CUSTODIA	71
+19.2. PERSONAL TELEFERICO SAN SEBASTIAN DE PALMITAS	71
+19.3 PERSONAL PARQUEADERO ZONA ROSA	71
+19.4. PERSONAL SERVICIOS SANITARIOS	72
*COMUNIDAD Y SOCIEDAD	73
+PARQUEADERO P2	73
+PARQUEADERO ZONA ROSA	75
+MOVIMIENTO TELEFÉRICO SAN SEBASTIÁN DE PALMITAS	77
+CAPACITACIÓN RESCATE	78
+NOVENAS EN NAVIDAD	79
*PROVEEDORES	80
+1. CONTRATOS POR MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	80
+2. CONTRATOS POR TIPO	81
+3. CONTRATISTAS MÁS FRECUENTES	83
+3.1 COMPARATIVO AÑO 2010 Y 2011	85
+4. CONTRATACION POR MES	86
+4.1 COMPARATIVO TOTAL CONTRATOS 2010-2011	87
+5. NÚMERO DE CONTRATOS POR NEGOCIO	87

# ÍNDICE



## DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

*CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN	89
*FAUNA SILVESTRE	91
*FLORA	92



## DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

*COMPOSICIÓN ACCIONARIA	93
*INDICADORES FINANCIEROS	94
+1. RECUPERACIÓN CARTERA	94
*AVANCE NEGOCIOS ACTUALES 2011	95
*RESUMEN DE INGRESOS POR NEGOCIOS 2007-2011	96
*ANÁLISIS DE INGRESOS	98
*PLAN DE ACCIÓN 2011	99
*ESTADOS FINANCIEROS	101