

Los objetivos estratégicos de la Entidad son equivalentes a los objetivos del Sistema de Gestión.

En el Plan Estratégico 2008-2019 aprobado por Junta Directiva, Acta 234 del 30 de julio de 2008, se establece la misión, visión y objetivos estratégicos.

1. Ofrecer terminales más cómodas y seguras para el pasajero y un mejor servicio al transportador.
2. Facilitar al pasajero el acceso al transporte formal.
3. Posicionar a Terminales Medellín como centralidad en la ciudad y la región.
4. Orientar a Terminales Medellín hacia una empresa de alto desempeño.
5. Generar negocios rentables asociados a la movilidad